Cabin Interior Design Driver Map

Top-Level Design Drivers	Driver Importance Weights	Constituent Design Factors	Total Count	Factor Eigenvectors (amend as required)	Factor Importance (normalised to sum = 1)	Factor Ranks (by Importance)	Primary Stakeholders									Secondary Stakeholders								
							Authorities	Operator	Passenger	CEM	Design Agency	Tier-n Suppliers	Airframer	Dismantlers	MRO	Government Units	DMO	Trade Organisations	Logistics Organisations	GHP	Consumer Retailers	AC Leaser / Owner	ANSP	Airport
Effective Count	90%			90%			24	52	33	53	44	56	41	13	21	13	34	56	21	16	15	19	3	18
Contribution (raw)	Max ↑ Min ↓	*Eigenvector from Stakeholder Analysis*		Max ↑ Min ↓			0.126	0.145	0.151	0.115	0.111	0.090	0.082	0.057	0.088	0.068	0.079	0.065	0.051	0.057	0.078	0.025	0.028	0.045
Contribution Weight	10%	*Eigenvector normalised to ∑w = 1.00*		10%			0.086	0.100	0.103	0.079	0.076	0.062	0.056	0.039	0.060	0.047	0.054	0.044	0.035	0.039	0.054	0.017	0.019	0.031
1. Revenue Potential	0.138	a. Brand Image	10	0.206	0.027	10		✔		✔	✔	✔	✔			✔	✔	✔			✔			✔
		b. Promotion Channels	13	0.199	0.027	11		✔		✔	✔	✔	✔		✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔
		c. Upfront Pricing	6	0.208	0.028	8		✔	✔			✔					✔	✔			✔			
		d. Access Pricing	7	0.189	0.026	13		✔	✔			✔					✔	✔			✔			✔
		e. Growth Potential	11	0.135	0.020	19		✔		✔	✔	✔			✔	✔	✔	✔	✔		✔			✔
		f. Innovation Capacity	9	0.063	0.012	38		✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔		✔			✔			
2. Collaborative Potential	0.049	a. Distribution Channels	11	0.194	0.013	37		✔	✔	✔	✔	✔	✔				✔	✔		✔	✔			✔
		b. Advertising Channels	10	0.277	0.016	27		✔		✔	✔	✔	✔				✔	✔			✔	✔		✔
		c. Co-Branding Potential	14	0.131	0.010	43		✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔
		d. Retail Channels	9	0.398	0.020	17		✔	✔		✔	✔					✔	✔	✔		✔			✔
3. Passenger Perception	0.122	a. Physical Comfort	7	0.259	0.030	7		✔	✔	✔	✔	✔					✔	✔						
		b. Cabin Purity	11	0.235	0.028	9	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔		✔	✔		✔				
		c. Aesthetics	8	0.164	0.021	15		✔	✔	✔	✔	✔					✔	✔		✔				
		d. Autonomy	7	0.163	0.021	16		✔	✔	✔	✔	✔					✔	✔						
		e. Ambience	7	0.110	0.016	28		✔	✔	✔	✔	✔					✔	✔						
		f. Trendiness	7	0.069	0.012	39		✔	✔	✔	✔	✔					✔	✔						
4. Passenger Experience	0.100	a. Ergonomics	10	0.342	0.032	5	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔			✔		✔				
		b. Cabin Environment	8	0.358	0.033	4	✔	✔	✔	✔		✔	✔				✔	✔						
		c. Experiences	8	0.142	0.016	26		✔	✔	✔	✔	✔	✔				✔	✔						
		d. Useability	9	0.057	0.010	45	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔				✔	✔						
		e. Interfaces	9	0.102	0.013	35		✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔		✔	✔						
5. Outside Interfaces	0.047	a. Outside View	7	0.080	0.008	49		✔	✔	✔		✔	✔				✔	✔						
		b. In-Flight Information	11	0.332	0.017	21	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔				✔	✔			✔		✔	
		c. In-Flight Communication	9	0.273	0.015	30		✔	✔	✔	✔	✔	✔				✔	✔			✔			
		d. Journey Continuity	13	0.315	0.017	24		✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔	✔	✔		✔	✔		✔	✔
6. Operational Cabin Qualities	0.108	a. Passenger Capacity	9	0.365	0.036	3		✔		✔	✔	✔	✔				✔	✔				✔		✔
		b. Configuration	8	0.078	0.012	40		✔		✔	✔	✔	✔				✔	✔				✔		
		c. Luggage Storage	8	0.125	0.016	29		✔	✔	✔	✔	✔	✔				✔	✔						
		d. Turnaround Efficiency	11	0.116	0.015	31	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔					✔		✔			✔	✔
		e. Service Capabilities	9	0.142	0.017	23	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔				✔	✔						
		f. Crew Information	7	0.060	0.010	42		✔	✔	✔	✔	✔	✔					✔						
		g. Crew Operations	8	0.115	0.015	32	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔					✔						
7. Integrated Cabin Quality	0.143	a. Fuel Burn	9	0.350	0.044	2		✔		✔	✔	✔	✔	✔				✔				✔		✔
		b. Adaptability	11	0.083	0.014	33		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔	✔	✔			✔		
		c. Applicability	11	0.083	0.014	33	✔			✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔	✔	✔		✔		
		d. Safety	14	0.483	0.059	1	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔		✔		✔		✔
8. Sustainability	0.078	a. Environmental	16	0.352	0.027	12	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔		✔
		b. Economic	12	0.243	0.020	18	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔	✔	✔	✔			✔		
		c. Social	12	0.187	0.017	25	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔	✔	✔	✔			✔		
		d. Circularity	16	0.218	0.018	20	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔		✔
9. Implementation NRC	0.016	a. Availability	7	0.225	0.008	51	✔			✔		✔	✔			✔		✔	✔					
		b. Designability	7	0.120	0.007	56		✔		✔	✔	✔	✔			✔		✔						
		c. Integrability	7	0.266	0.008	46				✔	✔	✔	✔		✔	✔		✔						
		d. Manufacturability	11	0.174	0.007	53	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔					
		e. Certifiability	9	0.215	0.008	52	✔	✔		✔		✔	✔		✔	✔		✔				✔		
10. Implementation RC	0.016	a. Procurement	8	0.366	0.010	44				✔	✔	✔			✔			✔	✔		✔			✔
		b. Installation	9	0.225	0.008	50	✔	✔		✔		✔	✔	✔	✔			✔		✔				
		c. Phasing Out	10	0.155	0.007	55	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔				✔		
		d. Depreciation	7	0.255	0.008	48		✔		✔		✔		✔				✔	✔			✔		
11. In-Service RC	0.070	a. Operational Needs	8	0.458	0.030	6		✔		✔		✔	✔					✔	✔	✔				✔
		b. Maintenance	8	0.319	0.023	14	✔	✔		✔		✔		✔	✔			✔	✔					
		c. Data Management	13	0.222	0.017	22	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔			✔	✔	✔		✔		✔
12. In-Service NRC	0.024	a. Reliability	11	0.408	0.013	36	✔	✔	✔	✔		✔		✔	✔			✔	✔	✔		✔		
		b. Repairability	7	0.308	0.011	41	✔	✔		✔		✔			✔			✔	✔					
		c. Modifications	10	0.175	0.008	47	✔	✔		✔	✔	✔	✔		✔			✔	✔			✔		
		d. Opportunity Losses	8	0.108	0.007	54		✔		✔	✔	✔					✔	✔	✔		✔			